

WYNAJEM I LEASING POJAZDÓW W BRANŻY MOTORYZACYJNEJ
NA PRZYKŁADZIE FIRMY 3MLEASING

JAK LANDING PAGE I STRONA WWW GENERUJĄ SPRZEDAŻ O WARTOŚCI 5X DO PONIESIONEJ INWESTYCJI?

Case study wdrożenia strony www, która:

- wznosi obsługę klienta na wyższy poziom dzięki wykorzystaniu potencjału optymalnej ścieżki użytkownika,
- umożliwia oszczędność czasu pracowników na zarządzaniu treściami w panelu strony www.

3MLeasing

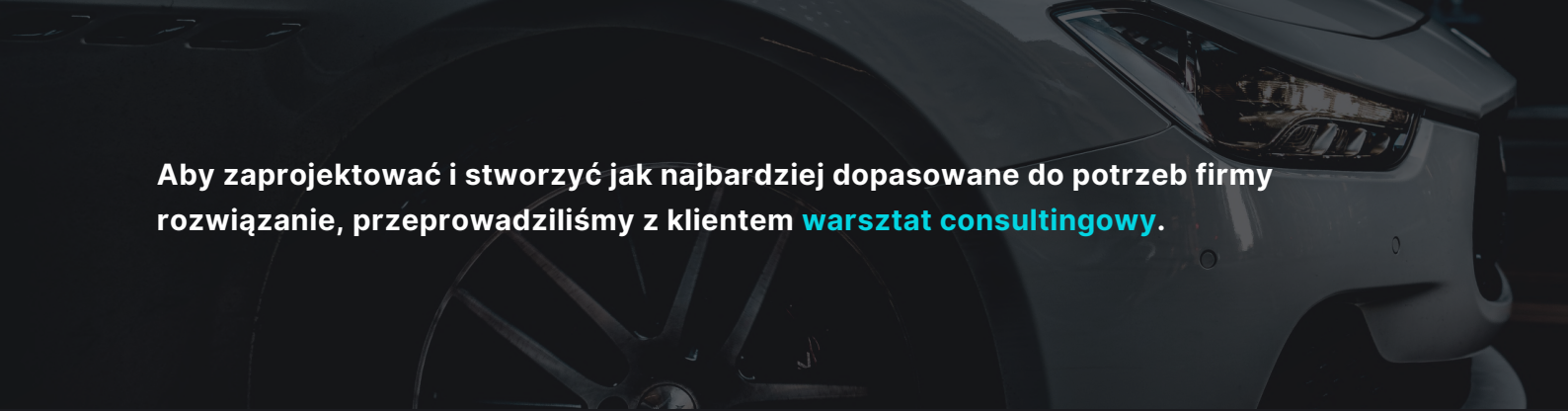
Autoryzowany przedstawiciel największych firm leasingowych i banków w Polsce. Oferuje leasing samochodów oraz wynajem długoterminowy dla firm jak i klientów indywidualnych.

Wyzwanie

Klient zauważył, że dotychczasowa strona internetowa nie przynosiła oczekiwanych rezultatów i nie spełniała swojego głównego celu - nie generowała sprzedaży. Strona www ma przyciągać uwagę użytkowników i zachęcać do przejścia dalej - do zapoznania się z ofertą i pozostawienia kontaktu. 3MLeasing zgłosiło się do naszej firmy w celu wyceny i stworzenia nowej strony www.

Cele klienta

Celem projektu było stworzenie strony www zgodnie z wartościami, jakie przyświecają firmie 3MLeasing. Transparentność i pomoc klientowi na każdym etapie procesu udzielenia leasingu. Oznaczało to zaprojektowanie i wdrożenie platformy, która pozwoli znaleźć użytkownikowi najlepszą dla niego ofertę oraz zawrzeć umowę online w bezpieczny sposób.



Aby zaprojektować i stworzyć jak najbardziej dopasowane do potrzeb firmy rozwiązanie, przeprowadziliśmy z klientem **warsztat consultingowy**.

Wraz z klientem omówiliśmy wszystkie procesy, które dzieją się wewnątrz firmy oraz procesy związane z wynajmem pojazdów. Wspólnie pracowaliśmy nad koncepcją projektu, założeniami oraz wymaganiami funkcjonalnymi strony.

Zaproponowane przez nas rozwiązanie

Po szczegółowej analizie potrzeb oraz określeniu specyfikacji zaproponowaliśmy klientowi **podzielenie projektu na dwa etapy**. Taki podział pozwolił czerpać klientowi korzyści jeszcze przed wdrożeniem całej strony.

Pierwszy etap

Zaprojektowanie i stworzenie prostego landing page'a, którego zadaniem miało być promowanie nowej oferty firmy na czas budowy bardziej rozbudowanej strony www.

Drugi etap

Zaprojektowanie i wdrożenie w pełni funkcjonalnej strony internetowej na dedykowanym CMS-ie z możliwością filtrowania opcji, rozbudowaną kartą pojazdów oraz kalkulatorem rat. Strona www jest zintegrowana z dwoma serwisami z ofertą leasingową.

W rezultacie powstała dedykowana strona www, która pozwala na przedstawienie szerokiej oferty pojazdów w wygodny sposób nawet najbardziej wymagającym klientom również na urządzeniach mobilnych.

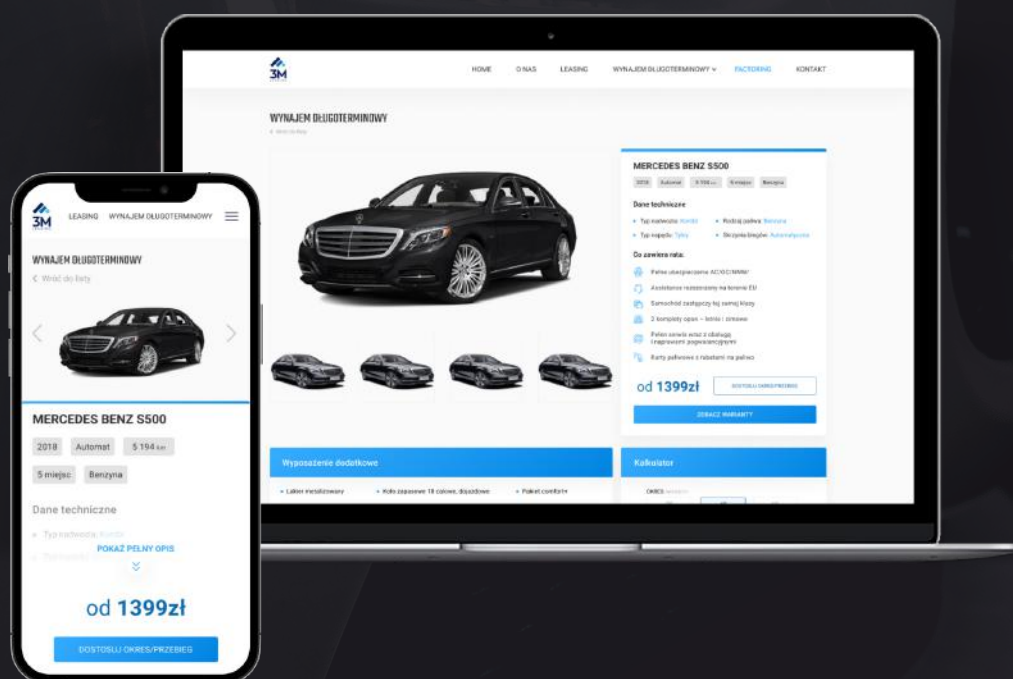
Rezultat

Wszystko zaczyna się od UX Design

Strona została zaprojektowana w sposób optymalny pod względem User Experience i dobranych technologii. Poruszanie się po serwisie ma być z założenia szybkie i intuicyjne, aby nie wymagało zbyt dużej ilości interakcji od użytkownika i nie rozpraszało go. Wyszukiwarka pokazuje konkretne modele samochodów na podstawie kilku wybranych i najważniejszych z perspektywy użytkownika filtrów.

Wydajna platforma i prosty CMS

Dzięki odpowiedniemu dobraniu technologii powstał płynnie i szybko działający serwis www zintegrowany z zewnętrznymi API. CMS pozwala na bardzo proste dodawanie i edytowanie treści oraz nowych kart oferowanych pojazdów. Stworzone przez nas rozwiązanie spełnia oczekiwania naszego klienta i użytkowników jego strony.



Jakie funkcjonalności zawiera strona www?

Wyszukiwarka

Na stronie możliwe jest wyszukiwanie pojazdów w kategoriach: leasing, wynajem długoterminowy dla firm i konsumentów.

Filtrowanie wyników

Określenie konkretnych wymagań czy sposobu finansowania. Zaawansowane możliwości wyszukiwania i intuicyjne filtry (m.in. marka pojazdu, typ nadwozia, rodzaj paliwa, typ napędu, kwota raty) dają użytkownikowi możliwość wyszukania pojazdu w precyzyjny sposób.

Podstrona pojazdu

Kompleksowa prezentacja sylwetki i dokładnego opisu wybranego modelu pojazdu w atrakcyjny sposób. Przejście przez galerię wysokiej jakości zdjęć jest płynne i przyjemne dla oka. Użytkownik ma możliwość z tego miejsca zmiany wariantu modelu auta, sprawdzenia specyfikacji pojazdu, dostępnych kolorów czy lokalizacji, w których znajdują się konkretne modele.

Kalkulator

Kalkulator z suwakiem przy każdym modelu daje użytkownikowi konkretny pogląd na każdy aspekt finansowania.

Zarządzanie treściami na stronie

Aby ułatwić firmie zarządzanie stroną, wszystkie wyświetlane treści mogą być w prosty sposób edytowane przez klienta we wdrożonym na potrzeby projektu CMS-ie.

Jakie korzyści przynosi firmie 3MLeasing nowa strona www?

wygenerowana sprzedaż o wartości 5x do poniesionej inwestycji w ciągu 5 miesięcy

oszczędność czasu pracowników na zarządzaniu treściami w panelu strony www

podniesienie jakości obsługi klienta dzięki wykorzystaniu potencjału optymalnej ścieżki użytkownika

intuicyjna dla klientów nawigacja i możliwość zaawansowanego wyszukiwania pojazdów w ofercie

dotarcie do szerokiego grona odbiorców w dwóch grupach docelowych B2C i B2B

Funkcjonalności

tworzenie nowych podstron

zarządzanie kartami pojazdów

zarządzanie i edycja treści tekstowych, graficznych i video

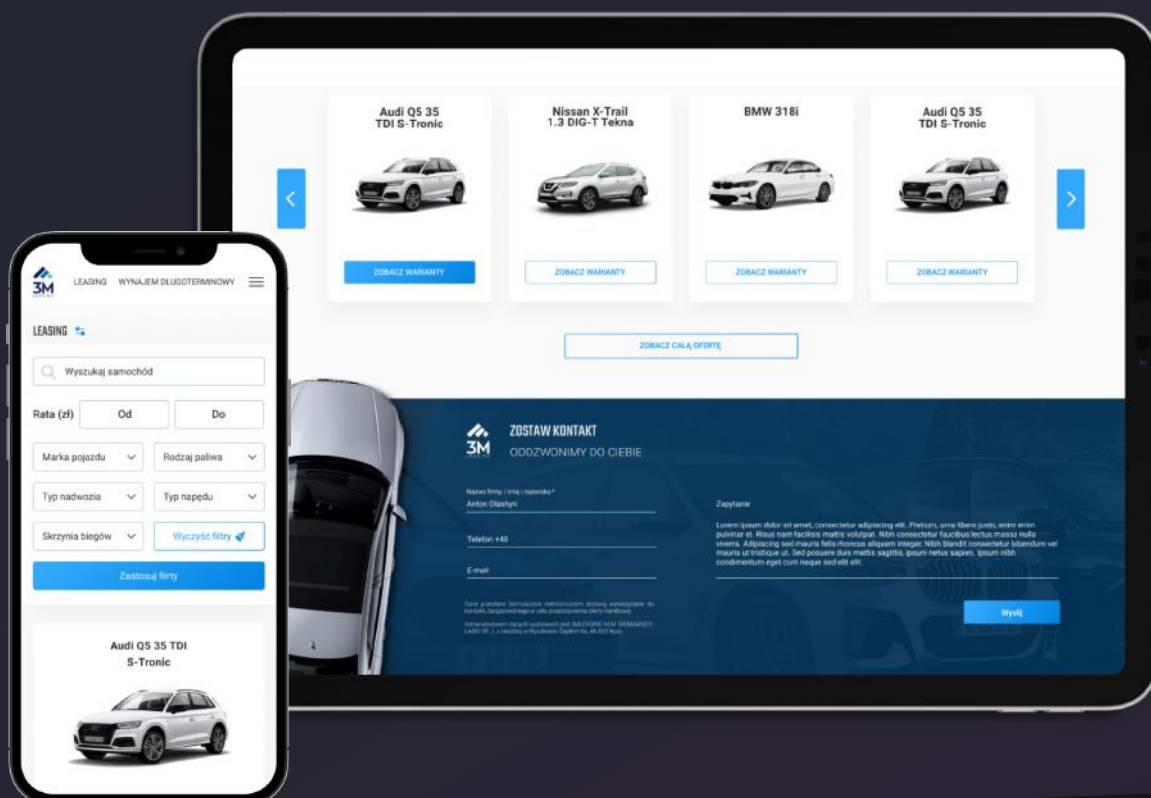
dodawanie nowych pojazdów

zarządzanie integracją z API Vehis

filtrowanie wyników

Jak wygląda strona www dla 3MLEASING?

Przejdź na stronę



Pomagamy sektorowi MŚP
wkroczyć w nową erę cyfrową.

Tworzymy dedykowane systemy
internetowe.

Zainteresowało Cię nasze Case study?

Porozmawiajmy o Twoich
potrzebach

Porozmawiajmy



Patryk Płaczek

Opiekun klienta

+48 796 255 948

patryk@highsolutions.pl

Nawiąż ze mną kontakt na [LinkedIn](#)



www.highsolutions.pl

e-mail: patryk@highsolutions.pl // tel.: 796 255 075